

«Executive in Management and Leadership NDS HF» eidg. anerkannt

NDS HF in Management und Leadership, Vertiefung CAS Corporate Communications with AI HWZ

Kombinieren Sie Management- und Leadership-Kompetenz mit Fachexpertise für Ihren nächsten Karriereschritt! Dieses attraktive Nachdiplomstudium mit integriertem CAS «CAS Corporate Communications with AI» an der HWZ schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise.

Kurzbeschreibung

In diesem Nachdiplomstudium entwickeln, erweitern und vernetzen Sie umfassend Ihre Leadership- und Managementfähigkeiten und erlangen eine strategische Perspektive in Ihrem Fachbereich.

Sie lernen in den ersten zwei Modulen Führungsentscheide methodisch zu fällen, zu präsentieren, systematisch zu dokumentieren und umzusetzen. Sie befassen sich praxis- und fallorientiert mit aktuellen Management- und Führungsthemen. Sie werden befähigt

- komplexe fachliche und personelle Führungsaufgaben auf strategischer und operativer Ebene zu übernehmen;
- ein kleines oder mittleres Unternehmen oder eine Abteilung in einem Grossunternehmen selbstständig zu leiten;
- die konzeptionelle und wissenschaftliche Denk- und Arbeitsweise für Ihre Praxis zu nutzen und damit bei Bedarf Zugang zu einer akademischen Weiterbildung zu erlangen.

Im Vertiefungsmodul «CAS Corporate Communications with AI HWZ» lernen Sie die Funktionen, Beziehungsfelder und Teilbereiche der Corporate Communications kennen. Sie können die Methodik der strategischen Unternehmenskommunikation und konkrete Problemstellungen konzeptionell angehen. Sie erkennen die spezifischen Kommunikationsbedürfnisse von internen und externen Dialog- und Anspruchsgruppen. Sie eignen sich Beratungs- und Führungskompetenzen an, um Kommunikationsprozesse erfolgreich zu gestalten und Botschaften zu vertreten. Sie können die gängigen Kommunikationsinstrumente nach innen und aussen sinnvoll planen und einsetzen und mit externen Fachpartnern erfolgreich zusammenarbeiten.

Der Bildungsgang basiert auf einem modernen Bildungskonzept, in dem Sie in Ihrem persönlichen Lernprozess systematisch und individuell begleitet werden.

Zielgruppen

Das Bildungsangebot ist konzipiert für Fach- und Führungspersonen aus allen Berufsgruppen und -branchen, welche die Übernahme einer strategischen und operativen Führungsverantwortung anstreben. Spezialisierte Fachkräfte wie Inhaber eines eidg. Fachausweises verbreitern durch dieses NDS HF ihre Wissensbasis zu einer umfassenden und vernetzten Management-Sichtweise. Gleichzeitig erreichen sie durch die Vertiefung in ihrem Fachbereich Experten-Niveau.

Berufsbild

Als unternehmerisch und vernetzt denkende Praktiker:innen mit fundiertem Wissen übernehmen Absolventen und Absolventinnen des NDS HF komplexe Führungsaufgaben. Sie leiten eine Abteilung in einem Grossunternehmen oder ein KMU. Sie sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt, weil sie generalistische Führungskompetenz mit Expertise in einem Fachbereich kombinieren und sowohl auf operativer wie auch strategischer Ebene Entscheide fundiert und umsichtig fällen und erfolgreich umsetzen können.

Fakten und Kosten

Webcode	FNSK
Kompetenzstufe	D Experten
Dauer	2 Semester plus Diplomarbeit
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich
Preis	Betrag CHF
	Kurskosten 15'500.–
	MeineLernbox (mehr Infos) 790.–
	Interne Prüfungsgebühren 2'000.–
	Gesamtpreis 18'290.–
	10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH – 1'550.–
	Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH 16'740.–
 10 % Mitgliederrabatt für Aktiv-Mitglieder Aktiv-Mitglieder des Kaufmännischen Verbands Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025. Der Rabatt gilt auch nicht für die kostenlose Studentenmitgliedschaft . Alle Infos zur Mitgliedschaft	
 Ratenzahlung Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von CHF 45.– pro Semester verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen .	
Preisinfo	Zusätzlich: Kosten für externe Tagung CHF 350.00 (Alkoholfreie Getränke während der externen Tagung sind inbegriffen.)

Alles zum Unterricht

Themen

MANAGEMENT

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Strategisches Management
- Finanzmanagement
- Marketing
- Organisation / Prozessmanagement
- Human Resources Management
- Systemisches Management

LEADERSHIP

- Kommunikation für Führungskräfte
- Mitarbeiterführung
- Unternehmerische Verantwortung

VERTIEFUNG:

CAS Corporate Communications with AI HWZ
(ca. 450 Std. / 15 ECTS)

- Communication Management
- Innovation Management
- Agile Project Management
- Brand Strategy and Management
- Reputation Management
- Artificial Intelligence Management
- Change Management and Communication
- Social Media Strategy
- Artificial Intelligence Creation
- Metaverse
- Digital Communication Consulting
- Crisis Management and Communication
- Communication Controlling

BEGLEITKOMPETENZ

- Konzeptionelles Arbeiten
 - Selbstmanagement
-

Methodik

Der Nachdiplomstudiengang HF zeichnet sich durch einen idealen Mix verschiedener Formate aus. Präsenzunterricht, Unterricht im virtuellen Rahmen, Simulationssituationen, Workshops und Zusammenarbeit in Peer Gruppen. Wir begleiten unsere Studierenden persönlich und verbindlich. Unsere ReferentInnen und TrainerInnen pflegen eine lebendige Zusammenarbeit und begegnen den Studierenden auf Augenhöhe.

- Neben Theorie-Inputs werden hauptsächlich Fallstudien und Praxisfälle aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden in Einzelarbeit und im Team bearbeitet, diskutiert und ausgewertet. Dabei stehen das konkrete Anwenden und das kritische Hinterfragen im Vordergrund. Je nach Setting findet die Begleitung vor Ort im Präsenzformat statt und wo sinnvoll virtuell oder auch im Hybridformat. Sie entwickeln sich thematisch nicht nur konzeptionell und strategisch weiter, sondern auch Ihre Methodenvielfalt wird dadurch erweitert.
- Selbstgesteuertes Lernen. Zu Beginn werden individuelle Ziele festgelegt und der Lernfortschritt anhand eines Lernjournals dokumentiert und in persönlichen Gesprächen überprüft.
- Selbststudium und Peer Learning: Jeder Teilnehmende bringt seine fachliche Erfahrung – angereichert mit selbst erarbeitetem zusätzlichem Wissen – in die Gruppe ein.

Wir legen grossen Wert darauf, dass unsere Bildungsgänge sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis verankert sind. Unser Dozierenden-Team stellen wir sorgfältig zusammen: Eine gute Mischung aus Professoren, selbständigen Unternehmern und Kaderpersonen. Sie unterrichten jene Bereiche, in denen sie beruflich tätig sind. Das garantiert den Praxisbezug und eine hohe Aktualität der vermittelten Inhalte.

Management Game

In den Lehrplan ist eine Unternehmenssimulation integriert. Bewusst wird hier nicht auf die gängigen Computersimulationen, sondern auf ein Brettspiel gesetzt. Spielend werden betriebswirtschaftliche Zusammenhänge wortwörtlich „be-greifbar“, die sonst nur schwer zu fassen sind.

[Mehr Infos zur Unternehmenssimulation.](#)

Live dabei – vor Ort oder online

Wer gelegentlich verhindert ist, vor Ort an einzelnen Unterrichtseinheiten teilzunehmen, kann dank unserem modernen [Kamera-System](#) (mit Bild und Ton) via Livestream am Unterricht teilnehmen. Dies bringt Ihnen maximale Flexibilität und Ortsunabhängigkeit.



Stimmen zum Bildungsgang

Praxisnähe und persönlicher Nutzen: Die Weiterbildung war für mich in vielerlei Hinsicht eine echte Bereicherung. Die vermittelten Inhalte waren durchwegs praxisnah und liessen sich direkt in meinen Berufsalltag integrieren – ich konnte vieles sofort anwenden und habe dadurch spürbar an Sicherheit gewonnen.

Organisation und Unterstützung: Ein grosses Kompliment geht an Dich und das gesamte Admin-Team: Die Organisation war jederzeit hervorragend – alle Termine wurden frühzeitig kommuniziert und konsequent eingehalten. Besonders geschätzt habe ich das grosse Verständnis für den oft stressigen Alltag der Teilnehmenden. Diese Flexibilität und das mitdenkende Planen haben mir sehr geholfen, Berufsalltag, Schule und Privatleben bestmöglich zu koordinieren.

Dozierende und Lernatmosphäre: Die Dozierenden sind professionell, engagiert, menschlich und oft auch mit einer Prise Humor unterwegs. Viele von ihnen verstanden es, Theorie mit gelebter Praxis zu verknüpfen und so eine motivierende Lernatmosphäre zu schaffen. Man ist hier nicht einfach eine Nummer – man fühlt sich gut aufgehoben, ernst genommen und persönlich begleitet.

Nadine Schneider

Deputy Slaes Director bei Pandinavia

Zu Beginn war ich unsicher, ob der Lehrgang «Executive in Management und Leadership NDS HF» für meine Tätigkeit in der Beruflichen Vorsorge geeignet ist. Diese Zweifel wurden jedoch schnell zerstreut und der vermittelte Inhalt erwies sich als praxisnah, vielseitig einsetzbar und auch für meinen Fachbereich äusserst wertvoll.

Die Dozierenden überzeugten durch ihre hohe Fach- und Methodenkompetenz. Sie gestalteten den Unterricht praxisorientiert und bezogen reale berufliche Herausforderungen ein, was den direkten Transfer in den Berufsalltag ermöglichte. Dies förderte meine fachliche und persönliche Weiterentwicklung spürbar.

Besonders bereichernd war der offene, wertschätzende Austausch mit den Dozierenden und Mitstudierenden. Der Dialog ermöglichte neue Perspektiven, persönliche Reflexion und einen intensiven Wissenstransfer.

Ein grosser Mehrwert war auch das begleitende Coaching. Es half mir, meine Stärken und Entwicklungsfelder zu erkennen und gezielt daran zu arbeiten – sowohl auf beruflicher als auch auf persönlicher Ebene.

Höhepunkt waren auch die Management-Games, die uns spielerisch anregten, unternehmerische Entscheidungen zu treffen und das erlernte Wissen in praktischen Szenarien anzuwenden.

Rückblickend war der Lehrgang eine äusserst wertvolle Erfahrung, die mich sowohl persönlich als auch beruflich nachhaltig geprägt hat. Er hat mir neue Perspektiven eröffnet und meine Entwicklung auf mehreren Ebenen gefördert – eine Investition, die sich in jeder Hinsicht gelohnt hat.

Fabienne Stucki

Projektleiterin Digitalisierung

Eine sehr spannende und lehrreiche Zeit an der KV Business School Zürich. Eine TOP-Dozentenauswahl mit viel Wissen und Erfahrung. Die praxisnahen Beispiele waren optimal auf reale Anforderungen abgestimmt.

Die Begleitung, insbesondere das individuelle Coaching, haben mich in meiner persönlichen und beruflichen Entwicklung ein grosses Stück weitergebracht, ich habe mich immer sehr gut aufgehoben gefühlt. Der Austausch in der Klasse war äusserst bereichernd, das Miteinander sehr motivierend. Insgesamt eine sehr empfehlenswerte Erfahrung.

Sebastian Isele

Leitung Kundeninnendienst bei Halba Chocolats

Der Lehrgang zum NDS HF in Leadership und Management war für mich eine wertvolle Erfahrung. Die Dozenten überzeugten durch ihre hohe Fachkompetenz und praxisnahe Methodik, die den Unterricht ansprechend gestaltete. Die individuelle Begleitung ermöglichte es mir, meine Stärken gezielt zu fördern und an meinen Schwächen zu arbeiten. Besonders hervorzuheben ist der direkte Praxisnutzen der vermittelten Inhalte, die ich umgehend in meinem beruflichen Umfeld anwenden konnte. Dieser Lehrgang hat nicht nur meine Fähigkeiten im Bereich Leadership und Management erweitert, sondern auch einen bedeutenden Mehrwert für meine berufliche Entwicklung geschaffen.

Marc Steinmann

Agenturleiter bei Mobiliar

Der Lehrgang hat mich persönlich in meiner Rolle weitergebracht - sowohl fachlich als auch persönlich. Die Dozierenden vereinen hohe Fachkompetenzen mit der Fähigkeit, komplexe Inhalte praxisnah und zielgruppengerecht zu vermitteln.

Besonders wertvoll war für mich die Möglichkeit mein generelles Verhalten aber auch mein

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

1. Inhaber/-innen folgender Ausweise:

PR-Fachleute FA / Marketingfachleute FA / Kommunikationsplaner FA

Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Unternehmens- oder Marketingkommunikation, in der Projektkommunikation, im Marketing oder in Medienberufen.

Verkaufsfachleute FA / HR-Fachleute FA / Spezialist:in Unternehmensorganisation FA / Führungsfachleute FA

Mind. 10 Jahre Berufserfahrung in der Unternehmens- oder Marketingkommunikation, in der Projektkommunikation, im Marketing oder in Medienberufen.

Gleichwertige Abschlüsse mit entsprechender Berufserfahrung müssen separat beurteilt werden (Aufnahme "sur dossier").

2. Berufstätigkeit von mindestens 50 %

3. Zulassungsbedingungen für die Diplomarbeit: Sie müssen 80 % des Unterrichts besucht haben.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Dienstag, 17.45 - 21.00 Uhr, einzelne Freitage und Samstage, 08.00 - 16.00 Uhr

Erster Kurstag 22.10.2026

Bitte beachten Sie, dass bei der externen Vertiefungsrichtung die Planung und Unterrichtszeiten der entsprechenden Institution massgebend sind.



Karin Wild

Beratung



René Wirz

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Montag, 23. Februar 2026, 18:30 , online](#)
- [Mittwoch, 01. April 2026, 12:00 , online](#)
- [Montag, 04. Mai 2026, 18:30 , online](#)
- [Montag, 29. Juni 2026, 18:30 , online](#)
- [Montag, 31. August 2026, 18:30 , online](#)
- [Montag, 28. September 2026, 18:30 , online](#)
- [Montag, 09. November 2026, 18:30 , online](#)

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00